

УДК 346.7:621.39

Калаченкова Е. А.

*кандидат юридических наук,
доцент кафедры хозяйственного права
Донецкого национального университета,
г. Винница*

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

Постановка проблемы. На сегодняшний день телекоммуникации играют ключевую роль в глобальном секторе предоставления услуг. По заявлениям многих специалистов данный сектор переживает революционные преобразования под воздействием таких мощных тенденций, как глобализация, сокращение государственного регулирования, реструктуризация, развитие сетей с дополнительными услугами и интеллектуальных сетей. Такие тенденции прослеживаются и в Украине, где телекоммуникации становятся важнейшим элементом экономического развития и обеспечивают функционирование и согласованную работу всех других систем. Это делает телекоммуникации привлекательной сферой для осуществления хозяйственной деятельности, одним из условий развития которой является ее определенность в законодательстве. Однако определения хозяйственной деятельности в сфере телекоммуникаций в законодательстве, в том числе в Законе Украины «О телекоммуникациях» от 18 ноября 2003 г. (далее – Закон о

© Калаченкова Е. А., 2015

© Національний університет «Острозька академія», 2015

-
- К вопросу о понятии хозяйственной деятельности в сфере телекоммуникаций / Е. А. Калаченкова // Часопис Національного університету «Острозька академія». Серія «Право». – 2015. – № 2(12) : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://lj.oa.edu.ua/articles /2015/n2/15keavst.pdf>.

телекоммуникациях) [1], не содержится. Это приводит к смешению этого понятия со смежными, сужению или расширению его содержания и видов хозяйственной деятельности, что негативно отражается на практике правоприменения.

В научной юридической литературе вопрос хозяйственной деятельности в сфере телекоммуникаций рассматривается с учетом общих исследований хозяйственной деятельности, которые представлены в работах О. М. Винник [2], Г. Л. Знаменского [3], С. А. Зинченко [4], В. В. Лаптева [5], В. К. Мамутова [3], В. С. Щербины [6] и др. Специальные исследования относительно этой сферы проводили О. А. Богуцкий [7], Ю. А. Волошко [8], О. В. Тер-Степанян [9] и др., однако вопросы хозяйственной деятельности в них не представлены. Общие положения о такой деятельности в сфере телекоммуникаций рассматривались и автором [10], но все еще остается ряд вопросов, требующих уточнения.

Цель. Вышеизложенное указывает на необходимость уточнения понятия хозяйственной деятельности в сфере телекоммуникаций, что позволит конкретизировать законодательный подход к ее регулированию.

Основной материал. Для достижения указанной цели первоочередным заданием является анализ понятия телекоммуникация.

Термин «телекоммуникация» происходит от двух латинских слов *telos* – далеко, на расстоянии и *communico* – общаюсь, что означает возможность общения на расстоянии. Телекоммуникации – англ.: *telecommunication* – дистанционная связь [11].

Согласно Закона о телекоммуникациях телекоммуникации (электросвязь) – это передача, излучение и/или прием знаков, сигналов, письменного текста, изображений и звуков или сообщений какого-либо рода по радио, проводным, оптических или других электромагнитных системах (ст. 1).

▪ К вопросу о понятии хозяйственной деятельности в сфере телекоммуникаций / Е. А. Калаченкова // Часопис Національного університету «Острозька академія». Серія «Право». – 2015. – № 2(12) : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://lj.oa.edu.ua/articles/2015/n2/15keavst.pdf>.

Основными видами электросвязи являются: телефонная, телеграфная, факсимильная и видеотелефонная и телекодовая (передача данных) связь [11], а также документальная связь, звуковое проводное вещание и телерадиокомплекс.

Телефонная связь – это вид электросвязи для передачи голосовых сообщений в реальном времени с использованием номерного ресурса телефонной сети [12].

Междугородная телефонная связь, включая международную, обеспечивает передачу звуковой информации (разговоров) между абонентами, находящимися в различных населенных пунктах страны и за рубежом, осуществляет сдачу междугородных каналов в аренду другим предприятиям и учреждениям, предоставляет абонентам пункты общего пользования – междугородные таксофоны для осуществления междугородных переговоров [13].

Междугородная телефонная связь – телефонная связь в пределах Украины между потребителями, расположенными в разных зонах нумерации различных местных телефонных сетях. Международная телефонная связь – телефонная связь с потребителями, расположенными на территории других государств [12].

Местная телефонная связь это телефонная связь между потребителями, расположенными в пределах одного города, района [12]. Телеграфная связь – это передача на расстояние дискретных (буквенно-цифровых) сообщений – телеграмм с обязательной записью их в пункте приема; осуществляется электрическими сигналами, передаваемыми по проводам, и (или) радиосигналами; вид электросвязи. [14, с. 1318]. При этом факсимильная связь (фототелеграфная связь) – электрический способ передачи графической информации – неподвижного изображения текста или таблиц, чертежей, схем, графиков, фотографий и другого, которая

▪ К вопросу о понятии хозяйственной деятельности в сфере телекоммуникаций / Е. А. Калаченкова // Часопис Національного університету «Острозька академія». Серія «Право». – 2015. – № 2(12) : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://lj.oa.edu.ua/articles/2015/n2/15keavst.pdf>.

осуществляется при помощи факсимильных аппаратов и каналов электросвязи (в т. ч. телефонной, телефакс) [15].

Телекоддовая связь (передача данных) как область электросвязи представляет собой передачу информации в формализованном виде (например, знаками) и предназначена для обработки ее электронно-вычислительной машиной или уже обработанной ею [15].

Видеотелефон, вид связи, при котором абоненты не только слышат, но и видят друг друга, могут демонстрировать рисунки, фотографии, текст, получать наглядные справки, данные с цифровой вычислительной машины [14, с. 218].

Документальная электросвязь осуществляет быструю и точную передачу разнообразных документальных сообщений: телеграмм, фототелеграмм, газетных полос, передачу данных по коммутируемым и некоммутируемым каналам связи, организует переговоры между абонентами предприятий и организаций внутри страны по абонентскому телеграфу (АТ) и с абонентами зарубежных стран по системе «Телекс», предоставляет в аренду телеграфные каналы другим предприятиям и учреждениям [16].

Услуги телематических служб организованы на базе быстро развивающегося вида связи – электронной почты (англ. *email*, *e-mail*, от *electronic mail*) – как технологии и предоставляемых ею услуги по пересылке и получению электронных сообщений (называемых «письма» или «электронные письма») по распределённой (в том числе глобальной) компьютерной сети [17].

Последним видом электросвязи является проводное звуковое вещание (радиофикации), назначением которой является обеспечение приема, усиления и передачи программ вещания к абонентским пунктам – трансляционным радиоточкам, и реализуют их обслуживание. [18, с. 24-

▪ К вопросу о понятии хозяйственной деятельности в сфере телекоммуникаций / Е. А. Калаченкова // Часопис Національного університету «Острозька академія». Серія «Право». – 2015. – № 2(12) : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://lj.oa.edu.ua/articles /2015/n2/15keavst.pdf>.

32].

Указанные виды электросвязи раскрывают содержания деятельности в сфере телекоммуникаций, из которого следует, что такая деятельность заключается в предоставлении услуг по приему и передаче информации, передаче в пользование (аренду) каналов электросвязи, обслуживании каналов связи, что на практике объединяется понятием «телекоммуникационные услуги», которые законом определены как продукт деятельности оператора и/или провайдера телекоммуникаций, направленный на удовлетворение потребностей потребителей в сфере телекоммуникаций (ст. 1).

Для уточнения определения хозяйственной деятельности в сфере телекоммуникаций необходимо уяснить определение телекоммуникационных услуг, современное понимание которых представлено двумя значениями. В соответствии с одним из них телекоммуникационной услугой называют продукт (результат) деятельности оператора телекоммуникаций, который состоит в передаче или приеме информации, выбранной пользователем, между пунктами, заданными пользователем, без изменения содержания этой информации, с использованием технических средств проводной связи, фиксированной радиосвязи и/или мобильной (подвижной) радиосвязи. Согласно второму толкованию такой услугой являет также предоставление оператором телекоммуникаций на договорных началах в пользование линий, каналов, трактов из ресурса сети телекоммуникаций [19, с. 7].

Телекоммуникационные услуги, как юридическая категория, являются составляющей частью услуг, поэтому к ним применима характеристика в целом об услугах. В современном понимании услуга обладает такими признаками как: (1) полезный эффект услуги, который удовлетворяет потребности заказчика; (2) отсутствие гарантированного позитивного

▪ К вопросу о понятии хозяйственной деятельности в сфере телекоммуникаций / Е. А. Калаченкова // Часопис Національного університету «Острозька академія». Серія «Право». – 2015. – № 2(12) : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://lj.oa.edu.ua/articles/2015/n2/15keavst.pdf>.

результата; (3) потребляемость услуги в процессе ее предоставления; (4) предоставление услуги согласно заданию заказчика; (5) фидуциарность [20, с. 10].

Взяв за основу приведенные признаки, можно утверждать, что не все телекоммуникационные услуги соответствуют им, в частности, признак потребляемости в процессе оказания может отсутствовать при предоставлении услуг по обслуживанию каналов связи. Для более полного понимания таких услуг можно рассмотреть признаки, предложенные А. А. Богуцким [7, с. 5]. К таковым относятся: (1) использование технических средств при их предоставлении; (2) наличие у потребителя конечного оборудования, предназначенного для соединения с пунктом окончания телекоммуникационной сети, кроме услуг по передаче информации непосредственно оператором (телеграмма, факс и др.); (3) обязательность соблюдения государственных и отраслевых стандартов; (4) сертификация телекоммуникационных услуг и технических средств их предоставления. На основании этого им предлагается определять телекоммуникационные услуги как действия оператора, вследствие которых обеспечивается доступ лица к телекоммуникационной сети с целью приема, обработки, хранения, передачи по этой сети определенных сигналов, знаков, изображений, звуков и др. [7, с. 7]. Данное определение заслуживает внимания, поскольку конкретизирует направленность хозяйственной деятельности в сфере телекоммуникаций и может быть использовано для уточнения ее определения.

К указанному необходимо добавить, что телекоммуникационная услуга обладает потребительской стоимостью (полезностью) и стоимостью. Потребительская стоимость (полезность) телекоммуникационной услуги – это ее способность удовлетворить различные потребности потребителя, например, передачу информации. Стоимость –

▪ К вопросу о понятии хозяйственной деятельности в сфере телекоммуникаций / Е. А. Калаченкова // Часопис Національного університету «Острозька академія». Серія «Право». – 2015. – № 2(12) : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://lj.oa.edu.ua/articles /2015/n2/15keavst.pdf>.

это количественная характеристика телекоммуникационной услуги, которая проявляется как себестоимость услуги, различается в зависимости от их вида и включает постоянные, переменные и другие затраты, а также выступает основной составляющей цены телекоммуникационных услуг [21, с. 584-587].

Вышеизложенное позволяет сделать промежуточный вывод о том, что деятельность в сфере телекоммуникаций, направленная на предоставление телекоммуникационных услуг, которые имеют стоимостный характер и ценовую определенность.

С учетом общего термина «хозяйственная деятельность», предусмотренного Хозяйственным кодексом Украины, научных разработок относительно признаков такой деятельности в хозяйственно-правовой науке можно назвать следующие признаки хозяйственной деятельности в сфере телекоммуникаций:

1) содержание и результат деятельности – предоставление услуг телекоммуникаций, которые имеют стоимостное выражение, ценовую определенность и способны удовлетворять потребности широкого круга лиц, основной из которых является передача информации;

2) сфера деятельности – сфера общественного производства, с использованием технологической среды передачи информации в определенном времени и пространстве;

3) ограниченный круг субъектов хозяйствования, которыми являются операторы и провайдеры;

4) профессиональный характер, проявляющийся в обеспечении специальных квалификационных и технических требований субъектами телекоммуникационной деятельности;

5) цель деятельности – получение прибыли и предоставление социально необходимых услуг телекоммуникаций, установленных

▪ К вопросу о понятии хозяйственной деятельности в сфере телекоммуникаций / Е. А. Калаченкова // Часопис Національного університету «Острозька академія». Серія «Право». – 2015. – № 2(12) : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://lj.oa.edu.ua/articles /2015/n2/15keavst.pdf>.

законодавством.

Таким образом, хозяйственная деятельность в сфере телекоммуникаций можно определить как деятельность, которая связана с технологической средой передачи информации и направлена на передачу, излучение и/или прием знаков, сигналов, письменного текста, изображений и звуков или сообщений любого рода по радио, проводным, оптическим или другим электромагнитным системам, предоставлении в пользование каналов электросвязи, техническое обслуживание и эксплуатацию телекоммуникационной сети, осуществляемая с целью получения прибыли и предоставления социально необходимых услуг телекоммуникаций, установленных законодательством.

Закрепление такого определения хозяйственной деятельности в сфере телекоммуникаций в Законе о телекоммуникациях будет способствовать усовершенствованию правового регулирования ее организации и осуществления, статуса субъектов этой деятельности, защите прав потребителей телекоммуникационных услуг.

Список использованной литературы

1. Про телекомунікації: Закон України від 18 листопада 2003 р. № 1280-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2004. – № 12. – Ст. 155.
2. Вінник О. М. Господарське право: навч. посіб. / О. М. Вінник – К.: Правова єдність, 2009. – 766 с.
3. Хозяйственное право: учебник / В. К. Мамутов, Г. Л. Знаменский, В. В. Хахулин и др.; под ред. В. К. Мамутова. – К.: Юринком Интер, 2002. – 912 с.
4. Зинченко С. А. Предмет и метод хозяйственного права / отв. ред. В. Н. Гапеев. – Ростов н/Дону: Изд-во Ростовского ун-та, 1984. – 128 с.

▪ К вопросу о понятии хозяйственной деятельности в сфере телекоммуникаций / Е. А. Калаченкова // Часопис Національного університету «Острозька академія». Серія «Право». – 2015. – № 2(12) : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://lj.oa.edu.ua/articles/2015/n2/15keavst.pdf>.

5. Лаптев В. В. Предмет и система хозяйственного права / В. В. Лаптев. – М. – Юрид. лит., 1969. – 175 с.
6. Щербина В.С. Господарське право: [підручник] / В.С. Щербина. – 6-те вид., перероб. і допов. – К.: Юрінком Інтер, 2013. – 636 с.
7. Богуцький О. А. Договори про надання телекомунікаційних послуг : автореферат дис. ... канд. юрид. Наук : 12.00.03 – цивільне право, сімейне право, цивільний процес, міжнародне приватне право / О. А. Богуцький; Науково-дослідний ін-т приватного права і підприємництва Академії правових наук України. – Київ, 2010. – 20 с.
8. Волошко Ю. А. Міжнародно-правове регулювання безпосереднього телевізійного мовлення : автореферат дис. ... канд. юрид. Наук : 12.00.11 – міжнародне право / Ю. А. Волошко; Київський нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – Київ, 2010. – 20 с.
9. Тер-Степанян О. В. Адміністративно-правові засади надання адміністративних послуг у сфері телекомунікацій та поштового зв'язку : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.07 – адміністративне право і процес; фінансове право; інформаційне право / О. В. Тер-Степанян. – Харків. нац. ун-т внутр. справ. – Запоріжжя, 2014. – 15 с.
10. Калаченкова К.О. Правове регулювання господарської діяльності у сфері телекомунікацій : автореф. дис ... канд. юрид. наук : 12.00.04 – господарське право, господарсько-процесуальне право / К. О. Калаченкова; НАН Укр. Ін-т економіко-правових досліджень. – Донецьк, 2012. – 20 с.
11. Справочная система по законодательству Украины «Парус-Консультант»: [Словарь] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://consultant.parus.ua/>.
12. Про затвердження Правил надання та отримання телекомунікаційних послуг: Постанова Кабінету Міністрів України від

▪ К вопросу о понятии хозяйственной деятельности в сфере телекоммуникаций / Е. А. Калаченкова // Часопис Національного університету «Острозька академія». Серія «Право». – 2015. – № 2(12) : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://lj.oa.edu.ua/articles /2015/n2/15keavst.pdf>.

11.04.2012 р. № 295 // Офіційний вісник України. – 2012. – № 29. – Ст. 1074.

13. Видатні винаходи в галузі електрозв'язку / за редакцією С. О. Довгого. – К.: УкрІНТЕІ, 2002. – 344 с.

14. Советский энциклопедический словарь [гл.ред. А.М. Прохоров]. – 4-е изд. – М.: Сов.энцикл., 1987. – 1600 с.

15. Большой Энциклопедический Словарь Российской информационной сети [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dictionaries.rin.ru/cgi-bin/detail.pl?sel=word&word=%DD%CB%C5%CA%D2%D0%CE%D1%C2%DF%C7%DC>.

16. Развитие услуг предприятий телерадиовещания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://alldisser.com/part/ref-77420.html>.

17. Википедия: свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Услуги телематических служб. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%>.

18. Голубицкая Е. А. Экономика связи: учебник для вузов / Е. А. Голубицкая, Г. М. Жигульская. – М.: Радио и связь, 1999. – 392 с.

19. Мельник Дмитро Стефанович. Стратегічні засади розвитку телекомунікаційних послуг (на прикладі Львівської області): дис... канд. екон. наук: 08.07.04 – економіка транспорту і зв'язку / НАН України; Ін-т регіональних досліджень. – Л., 2003. – 187 арк.

20. Телестакова А. А. Система договорів про надання послуг в цивільному праві України: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. юрид. наук: спец. 12.00.03 – цивільне право і цивільний процес; сімейне право; міжнародне приватне право / А. А. Телестакова. – Київ, 2008. – 25 с.

21. Румянцева Е. Е. Новая экономическая энциклопедия / Е. Е. Румянцева. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2006. – VI, 810 с.

▪ К вопросу о понятии хозяйственной деятельности в сфере телекоммуникаций / Е. А. Калаченкова // Часопис Національного університету «Острозька академія». Серія «Право». – 2015. – № 2(12) : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://lj.oa.edu.ua/articles/2015/n2/15keavst.pdf>.

Калаченкова К. О.

До питання щодо поняття господарської діяльності у сфері телекомунікацій

Стаття присвячена дослідженню питання щодо поняття господарської діяльності у сфері телекомунікацій. Метою статті є уточнення поняття господарської діяльності у сфері телекомунікацій, що дозволить конкретизувати законодавчий підхід до її регулювання.

У статті здійснено аналіз досліджень вчених, законодавчої бази в цій сфері. Проаналізовано поняття телекомунікація, основні її види, які розкривають зміст діяльності у сфері телекомунікацій.

З урахуванням загального терміна «господарська діяльність», наукових напрацювань щодо ознак такої діяльності в господарсько-правовій науці виділені ознаки господарської діяльності у сфері телекомунікацій. Зроблено висновок про те, що господарську діяльність у сфері телекомунікацій можна визначити як діяльність, яка пов'язана з технологічним середовищем передавання інформації і спрямована на передачу, випромінювання та / або приймання знаків, сигналів, письмового тексту, зображень та звуків або повідомлень будь-якого роду по радіо, провідних, оптичних або інших електромагнітних системах, надання в користування каналів електрозв'язку, технічне обслуговування та експлуатацію телекомунікаційної мережі, здійснювана з метою отримання прибутку і надання соціально необхідних послуг телекомунікацій, встановлених законодавством.

Закріплення такого визначення господарської діяльності у сфері телекомунікацій в Законі про телекомунікації сприятиме удосконаленню правового регулювання її організації та здійснення, статусу суб'єктів цієї діяльності, захист прав споживачів телекомунікаційних послуг.

▪ К вопросу о понятии хозяйственной деятельности в сфере телекоммуникаций / Е. А. Калаченкова // Часопис Національного університету «Острозька академія». Серія «Право». – 2015. – № 2(12) : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://lj.oa.edu.ua/articles /2015/n2/15keavst.pdf>.

Ключові слова: телекомунікації, телекомунікаційні послуги, господарська діяльність, господарська діяльність у сфері телекомунікацій.

Калаченкова Е. А.

К вопросу о понятии хозяйственной деятельности в сфере телекоммуникаций

Статья посвящена исследованию вопроса о понятии хозяйственной деятельности в сфере телекоммуникаций. Целью статьи является уточнение понятия хозяйственной деятельности в сфере телекоммуникаций, что позволит конкретизировать законодательный подход к ее регулированию.

В статье осуществлен анализ исследований ученых, законодательной базы в этой сфере.

Проанализировано понятия телекоммуникация, основные ее виды, которые раскрывают содержания деятельности в сфере телекоммуникаций. На основании чего сделан промежуточные вывод, что такая деятельность заключается в предоставлении услуг по приему и передаче информации, передаче в пользование (аренду) каналов электросвязи, обслуживании каналов связи, что на практике объединяется понятием «телекоммуникационные услуги», которые законом определены как продукт деятельности оператора и/или провайдера телекоммуникаций, направленный на удовлетворение потребностей потребителей в сфере телекоммуникаций.

С учетом общего термина «хозяйственная деятельность», научных работ относительно признаков такой деятельности в хозяйственно-правовой науке выделены признаки хозяйственной деятельности в сфере телекоммуникаций. Сделан вывод о том, что хозяйственную деятельность в сфере телекоммуникаций можно определить как деятельность, которая

▪ К вопросу о понятии хозяйственной деятельности в сфере телекоммуникаций / Е. А. Калаченкова // Часопис Національного університету «Острозька академія». Серія «Право». – 2015. – № 2(12) : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://lj.oa.edu.ua/articles /2015/n2/15keavst.pdf>.

связана с технологической средой передачи информации и направлена на передачу, излучение и/или прием знаков, сигналов, письменного текста, изображений и звуков или сообщений любого рода по радио, проводным, оптическим или другим электромагнитным системам, предоставлении в пользование каналов электросвязи, техническое обслуживание и эксплуатацию телекоммуникационной сети, осуществляемая с целью получения прибыли и предоставления социально необходимых услуг телекоммуникаций, установленных законодательством.

Закрепление такого определения хозяйственной деятельности в сфере телекоммуникаций в Законе о телекоммуникациях будет способствовать усовершенствованию правового регулирования ее организации и осуществления, статуса субъектов этой деятельности, защите прав потребителей телекоммуникационных услуг.

Ключевые слова: телекоммуникации, телекоммуникационные услуги, хозяйственная деятельность, хозяйственная деятельность в сфере телекоммуникаций.

Kalachenkova K. A.

Revisiting the notion of economic activity in the field of telecommunications

The article focuses on the research of the notion of economic activity in the field of telecommunications. The object of the article is to elaborate the notion of the economic activity in the field of telecommunications specifying the legislative approach to its regulation.

The article analyzes the scientists' research and the legal framework in this area.

The notion of telecommunication was under analysis as well as its basic types that reveal the content of the telecommunications field activity. Whereby

▪ К вопросу о понятии хозяйственной деятельности в сфере телекоммуникаций / Е. А. Калаченкова // Часопис Національного університету «Острозька академія». Серія «Право». – 2015. – № 2(12) : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://lj.oa.edu.ua/articles /2015/n2/15keavst.pdf>.

the intermediate conclusion was made showing that the telecommunications field activity provides services for the transactions, assignment for use (rent) of telecommunication channels and its maintenance. In practice, this notion is combined into the concept of "telecommunications services", which is defined by law as the product of the telecommunications operator and / or provider activity, aimed at meeting the needs of consumers in the telecommunications field.

Considering the general term "economic activity", scientific developments concerning the characteristics of such activities in the economic and legal science, the signs of economic activity in the telecommunications field were established. The conclusion is drawn that the economic activity in the telecommunications field can be defined as an activity that is associated with the process transmission medium and is aimed at the transmission, emission and / or reception of signs, signals, writing, images and sounds or intelligence of any nature by radio, wired, optical or other electromagnetic systems, leased telecommunication, maintenance and operation of the telecommunications network, realized towards profiting and providing necessary social services of telecommunications established by the legislation.

The establishment of such a definition of economic activity in the field of telecommunications in the Telecommunications Act will contribute to the improvement of the legal regulation, its organization and implementation, on the subjects' status of this activity, consumer rights protection of telecommunications services.

Key words: telecommunications, telecommunications services, economic activity, economic activity in the field of telecommunications.

▪ К вопросу о понятии хозяйственной деятельности в сфере телекоммуникаций / Е. А. Калаченкова // Часопис Національного університету «Острозька академія». Серія «Право». – 2015. – № 2(12) : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://lj.oa.edu.ua/articles /2015/n2/15keavst.pdf>.